matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

O curso oferece uma formação completa e flexível, que prepara o administrador para enfrentar os desafios profissionais. A matriz curricular foi desenvolvida com base nas competências essenciais da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADMINISTRAÇÃO

ANTÔNIO MORIM

Antônio Carlos Morim é professor e pesquisador PhD com mais de duas décadas de experiência em inteligência artificial e tecnologias emergentes. Durante sua trajetória, ocupou cargos executivos na IBM, Claro, Tess, ATL, TIM e Credicard/Citibank, desenvolvendo uma expertise sólida em inteligência de marketing, ciência de dados, estratégia e tomada de decisão.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

*A **matriz curricular do curso de Administração** na modalidade EAD foi cuidadosamente elaborada. O curso combina teoria e prática de forma equilibrada, desenvolvendo as competências essenciais para o exercício da profissão e preparando os alunos para os desafios do mercado de trabalho. O curso foi pensado para oferecer máxima flexibilidade aos estudantes, permitindo conciliar estudos com trabalho e outros compromissos pessoais.*

*Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo **discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo**. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.*

metodologia

*Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

GRADUAÇÃO DIGITAL

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO - EAD

UNIFACHA

1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
Modelagem de Negócios	Plano de Marketing	Estudo das Organizações	Gestão de Varejo	Plano Financeiro	Gestão de Pessoas	Pensamento Estratégico	Desenvolvimento de Negócios
80h	80h	80h	80h	80h	80h	80h	80h
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica	Gestão de Marketing	Fundamentos da Administração	Marketing de Varejo	Gestão Financeira	Gestão de Recursos Humanos	Gestão Estratégica	Plano de Negócios
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
Educação Ambiental e Sustentabilidade	Fundamentos do Marketing Digital	Cultura e Clima Organizacional	Negociação e Vendas	Gestão Orçamentária	Recrutamento e Seleção	Inteligência de Mercado	Optativas
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
Design Thinking	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Análise das Demonstrações Contábeis	Administração de Materiais e Gestão de Compras	Matemática Financeira	Treinamento, Desenvolvimento e Educação	Sistemas de Informações Gerenciais	Gestão Estratégica de Marcas
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
Economia Empresarial	Estatística Aplicada ao Marketing	Gestão de Projetos	Gestão da Qualidade	Gestão de Custos	Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração	Direito Empresarial	Plataforma de E-Commerce
60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h	60h
				Projeto de Extensão I	Projeto de Extensão II		
				160h	140h		

CERTIFICAÇÃO: Analista de Projetos

CERTIFICAÇÃO: Analista de Recursos

CERTIFICAÇÃO: Analista de Marketing e Varejo

CERTIFICAÇÃO: Analista de Planejamento e Controle

SAIBA MAIS SOBRE O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3222
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2860h
Atividades Complementares	140h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3000h

OFERTA DE **OPTATIVAS**

LIBRAS
GESTÃO DE PQ. E MÉDIAS EMPRESAS

CURRÍCULO 20251

DISCIPLINA DIGITAL
DISCIPLINA ÂNCORA

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

1º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica	Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.
Educação Ambiental e Sustentabilidade	Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.
Design Thinking	Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.
Economia Empresarial	Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

2º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Estudo das Organizações	Desenvolver um modelo de gestão por competências para resolver um problema organizacional.
Fundamentos da Administração	Utilizar teorias administrativas em problemas organizacionais.
Cultura e Clima Organizacional	Explicar impactos da cultura no desempenho organizacional.
Análise das Demonstrações Contábeis	Aplicar ferramentas para avaliar saúde financeira de empresas.
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.
Gestão de Projetos	Explicar etapas do ciclo de vida de projetos.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

3º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Plano de Marketing	Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.
Gestão de Marketing	Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.
Fundamentos do Marketing Digital	Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.
Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.
Estatística Aplicada ao Marketing	Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

4º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Gestão de Varejo	Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.
Marketing de Varejo	Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.
Negociação e Vendas	Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.
Administração de Materiais e Gestão de Compras	Usar técnicas para otimizar estoques e compras.
Gestão da Qualidade	Investigar processos para implementar melhorias contínuas.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

5º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Plano Financeiro	Elaborar o modelo de gestão financeira de uma empresa.
Gestão Financeira	Analisar relatórios financeiros para tomada de decisão.
Gestão Orçamentária	Investigar práticas para controle orçamentário eficaz.
Matemática Financeira	Examinar cenários financeiros usando cálculos matemáticos.
Gestão de Custos	Usar métodos para controle e redução de custos operacionais.
Projeto de Extensão I	Construir um projeto de extensão em Administração.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

6º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Gestão de Pessoas	Propor o modelo de gestão de pessoas de uma empresa.
Gestão de Recursos Humanos	Propor estratégias para gestão eficiente de pessoas.
Recrutamento e Seleção	Analisar perfis para decisões de contratação assertivas.
Treinamento, Desenvolvimento e Educação	Empregar métodos para desenvolvimento de habilidades na equipe.
Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração	Analisar planos de carreira e remuneração para retenção de talentos.
Projeto de Extensão II	Construir um projeto de extensão em Administração.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

7º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Pensamento Estratégico	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.
Gestão Estratégica	Analisar problemas para otimizar processos organizacionais.
Inteligência de Mercado	Aplicar insights de mercado em estratégias competitivas.
Sistemas de Informações Gerenciais	Investigar dados gerenciais para melhorar a tomada de decisão.
Direito Empresarial	Interpretar conceitos legais em decisões corporativas.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO EAD

8º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina	objetivo
Desenvolvimento de Negócios	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável para uma empresa de pequeno ou médio porte.
Plano de Negócios	Aplicar técnicas para elaborar planos de negócios viáveis.
Optativas	Escolher uma das opções: - Gestão de Pequenas e Médias Empresas; - Libras.
Gestão Estratégica de Marcas	Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.
Plataforma de E-Commerce	Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.
Atividades Complementares	Cumprir carga horária de atividades complementares.

contato

unifacha.edu.br

(21) 2102-3100

(21) 2102-3222

matriculas@facha.edu.br