matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA NO PRIMEIRO SEMESTRE

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADMINISTRAÇÃO

ANTÔNIO MORIM

Antônio Carlos Morim é professor e pesquisador PhD com mais de duas décadas de experiência em inteligência artificial e tecnologias emergentes. Durante sua trajetória, ocupou cargos executivos na IBM, Claro, Tess, ATL, TIM e Credicard/Citibank, desenvolvendo uma expertise sólida em inteligência de marketing, ciência de dados, estratégia e tomada de decisão.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

*A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.*

*Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.*

metodologia

*Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

UNIFACHA

1º CICLO

Modelagem de Negócios	Gestão por Competências
80h	40h
Métricas e Análise de Resultados	Teorias da Administração
40h	40h
Estudo das Demonstrações Financeiras	Cultura e Relações de Poder
80h	40h
Pitch Deck	Análise de Dados Financeiros
40h	80h
Comportamento e Conjuntura Econômica	Direitos Humanos
40h	80h
Comunicação Textual Contemporânea	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h
Sustentabilidade	
80h	

2º CICLO

Atração e Seleção de Talentos	Estratégia de Marketing
40h	80h
Feedback e Avaliação de Desempenho	Consumer Insights
40h	80h
Treinamento e Desenvolvimento de Competências	Omnichannel e Varejo
40h	40h
Estratégias de Recompensa	E-Commerce
40h	40h
Projeto de Extensão I	Projeto de Extensão II
80h	80h
Produção Textual	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h
Gestão de Projetos	Optativas
80h	80h

3º CICLO

Cadeia de Suprimentos	Administração Orçamentária
80h	40h
Gestão de Operações	Contabilidade Gerencial
40h	80h
Gestão de Serviços	Estrutura de Capital
40h	40h
Projeto de Extensão III	Projeto de Extensão IV
80h	60h
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	Precificação Estratégica
80h	40h

4º CICLO

Aspectos Jurídicos	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão
40h	40h
Métricas de Desempenho	Plano de Negócios
40h	80h
Painel de Indicadores	Gestão de Qualidade
80h	40h
Mapeamento Estratégico	Projetos de CRM
40h	40h
Gestão de Pequenas e Médias Empresas	Tópicos Especiais em Administração
80h	40h
	Direito Digital
	80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de RH e Marketing

CERTIFICAÇÃO:
Analista Financeiro e de Operações

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Controle

SAIBA MAIS SOBRE O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3222
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2860h
Atividades Complementares	140h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**3000h**

OFERTA DE **OPTATIVAS**

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas.
Estudo das Demonstrações Financeiras	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras.
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto.
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado.
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.
Gestão por Competências	Desenvolver um modelo de gestão por competências.
Teorias da Administração	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.
Análise de Dados Financeiros	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Atração e Seleção de Talentos	*Desenvolver programa de atração e seleção de talentos.*
Feedback e Avaliação de Desempenho	*Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback.*
Treinamento e Desenvolvimento de Competências	*Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores.*
Estratégias de Recompensa	*Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa.*
Produção Textual	*Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.*
Gestão de Projetos	*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*
Projeto de Extensão I	*Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.*
Estratégia de Marketing	*Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.*
Consumer Insights	*Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.*
Omnichannel e Varejo	*Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.*
E-Commerce	*Desenvolver plano para criação de um e-commerce.*

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.
Optativas	Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS.
Projeto de Extensão II	Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Cadeia de Suprimentos	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa.
Gestão de Operações	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços.
Gestão de Serviços	Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço.
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.
Projeto de Extensão III	Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.
Administração Orçamentária	Elaborar o orçamento anual de uma empresa.
Contabilidade Gerencial	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa.
Estrutura de Capital	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa.
Precificação Estratégica	Mapear os custos e desenvolver de modelos de precificação.
Projeto de Extensão IV	Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADMINISTRAÇÃO

projeto	objetivo
Aspectos Jurídicos	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa.
Métricas de Desempenho	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa.
Painel de Indicadores	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa.
Mapeamento Estratégico	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.
Gestão de Pequenas e Médias Empresas	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão.
Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação.
Plano de Negócios	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável.
Gestão de Qualidade	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços.
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.
Tópicos Especiais em Administração	Tópicos Especiais.
Direito Digital	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas.

contato

unifacha.edu.br

(21) 2102-3100

(21) 2102-3222

matriculas@facha.edu.br