



*matriz
curricular*

RELAÇÕES PÚBLICAS

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



MARCIO
GONÇALVES

Marcio Gonçalves é jornalista e pedagogo. É mestre e doutor em Ciência da Informação. É autor de livros voltados à comunicação digital, educação midiática e comunicação nas empresas. Pesquisa o campo jornalístico-midiático nas escolas.

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular RELAÇÕES PÚBLICAS



1º CICLO

Diversidade e Cultura	Produção Cultural
40h	40h
Modelagem de Negócios	Atendimento e Planejamento de Negócios
80h	40h
Design Thinking	UX/UI
40h	40h
Relações Públicas Internacionais	Comunicação Pública
40h	40h
Teoria e Prática de Relações Públicas	Relações Públicas e Gamificação
40h	40h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

2º CICLO

Planejamento e Gestão de Eventos	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado
40h	40h
Comunicação Interna	Produção Audiovisual em Comunicação
40h	80h
Plano de Comunicação	Projetos de CRM
40h	40h
Storytelling	Projeto de Extensão II
40h	80h
Plano de Mídia	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h
Projeto de Extensão I	Optativas
80h	80h
Produção Textual	
80h	
Gestão de Projetos	
80h	

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

3º CICLO

Plano Estratégico de Marketing	Comunicação Comunitária
40h	80h
Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	Métricas Financeiras para Comunicação
40h	40h
Inbound PR (Public Relations)	Projeto de Extensão IV
40h	80h
Branding	Teorias da Comunicação II
80h	80h
Projeto de Extensão III	
80h	
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	
80h	
Teorias da Comunicação I	
80h	

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

4º CICLO

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	Modelos de Negócios em Relações Públicas
40h	40h
Plano de Comunicação Integrada	TCC
40h	120h
Assessoria de Comunicação	
80h	
Estágio	
200h	
Projeto de TCC	
120h	

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Crise em Comunicação



**SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR
 (21) 2102-3199
 MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
 RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	2800h
Atividades Complementares	200h
Estágio e Práticas Profissionais	200h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3200h

OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
 PROJETO DIGITAL

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Diversidade e Cultura

Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Design Thinking

Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.

*Relações Públicas
Internacionais*

Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais

*Teoria e Prática de
Relações Públicas*

Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.

*Comunicação Textual
Contemporânea*

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

Sustentabilidade

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

Produção Cultural

Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.

*Atendimento e Planejamento
de Negócios*

Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.

UX/UI

Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.

Comunicação Pública

Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Relações Públicas e Gamificação

Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Planejamento e Gestão
de Eventos

Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.

Comunicação Interna

Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.

Plano de Comunicação

Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.

Storytelling

Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.

Plano de Mídia

Criar plano de mídia para produtos e serviços.

Produção Textual

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Gestão de Projetos

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.

Pesquisa de Opinião Pública
e de Mercado

Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.

Produção Audiovisual
em Comunicação

Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.

Projetos de CRM

Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Filosofia e Pensamento
Científico*

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Optativas

Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Tecnologia e Inovação
em Relações Públicas**Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.**Inbound PR (Public Relations)**Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.**Branding**Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Comunicação Comunitária**Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.**Métricas Financeiras
para Comunicação**Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise**Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.**Plano de Comunicação Integrada**Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.**Assessoria de Comunicação**Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.**Estágio**Cumprir atividades de estágio obrigatório.**Projeto de TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso**Modelos de Negócios em Relações Públicas**Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.**TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 matriculas@facha.edu.br