

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

PÓS EM UX/UI DESIGN E GESTÃO DE CUSTOMER EXPERIENCE



<i>Fundamentos de User Experience</i>	24H
<i>Usabilidade e Acessibilidade</i>	24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>	24H
<i>Pesquisa e Métodos de UX</i>	24H
<i>UX Writing e Content Marketing</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto 1 (orientação)</i>	6H
<i>Design de Interação, Interface e Arquitetura da Informação</i>	24H
<i>Economia Criativa</i>	24H
<i>Prototipagem e Ferramentas Digitais</i>	24h
<i>Métricas e Análise de Dados em UX</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto 2 (orientação)</i>	6H
<i>Inovação, Disrupção e Tendências de UX</i>	24H
<i>Propriedade Intelectual e Proteção de Marcas</i>	24H
<i>Liderança, Processos e Gestão de equipes em UX</i>	24H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

MBA GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, MARKETING E INOVAÇÃO



<i>Projeto Final Integrador (orientação 12h + desenvolvimento do projeto 36h)</i>	48H
<i>Oficinas de Soft skill - Negociação e Vendas</i>	4H
<i>Oficinas de Soft skill - Liderança e Gestão de Equipes</i>	4H
<i>Oficinas de Soft skill - Inovação e Criatividade</i>	4H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES