

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



<i>Gestão de Competências para a Inovação</i>		16H
<i>Branding e Brand Experience</i>		16H
<i>Planejamento Estratégico de Marca</i>	ONLINE	26H
<i>Processo Criativo e Storytelling</i>		16H
<i>Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência</i>		32H
<i>Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing</i>		16H
<i>Live Marketing</i>		16H
<i>Método de Comunicação de Resultado</i>		16H
<i>Análise de Resultados em Marketing & Comunicação</i>		16h
<i>Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna</i>		16H
<i>Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial</i>	ONLINE	26H
<i>Supercase</i>		16H
<i>Customer Experience</i>		26H
<i>Planejamento Estratégico de Marketing</i>		16H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 18 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



<i>Product Marketing</i>	16H
<i>Agile Marketing</i>	16H
<i>Growth e Data Driven Marketing</i>	16H
<i>Shopper e Trade Marketing</i>	16H
<i>NeuroMarketing</i>	16H
<i>Businnes Case</i>	20H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 18 MESES