

# MATRIZ CURRICULAR PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO

# FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Planejamento de Comunicação Integrada  
Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma  
Personal Branding  
Oficinas de Produção para Ambientes Digitais  
Gestão de Projetos Digitais  
Métricas de Comunicação no Ambiente Digital  
Gestão de Crise na Comunicação  
Gestão de Competências para a Inovação  
Branding e Brand Experience  
Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência  
Processo Criativo e Storytelling  
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing  
Live Marketing  
Análise de Resultados em Marketing & Comunicação  
Media Training  
Gestão de Negócios  
Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna  
Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial  
Supercase  
Business Case/Communication Case

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 18 meses