matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.

MARCIO GONÇALVES

Marcio Gonçalves é jornalista e pedagogo. É mestre e doutor em Ciência da Informação. É autor de livros voltados à comunicação digital, educação midiática e comunicação nas empresas. Pesquisa o campo jornalístico-midiático nas escolas.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

*A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.*

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.

metodologia

*Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

UNIFACHA

1º CICLO

Diversidade e Cultura	Produção Cultural
40h	40h
Modelagem de Negócios	Atendimento e Planejamento de Negócios
80h	40h
Design Thinking	UX-UI
40h	40h
Relações Públicas Internacionais	Comunicação Pública
40h	40h
Teoria e Prática de Relações Públicas	Relações Públicas e Gamificação
40h	40h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

2º CICLO

Planejamento e Gestão de Eventos	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado
40h	40h
Comunicação Interna	Produção Audiovisual em Comunicação
40h	80h
Plano de Comunicação	Projetos de CRM
40h	40h
Storytelling	Projeto de Extensão II
40h	80h
Plano de Mídia	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h
Projeto de Extensão I	Optativas
80h	80h
Produção Textual	
80h	
Gestão de Projetos	
80h	

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

3º CICLO

Plano Estratégico de Marketing	Comunicação Comunitária
40h	80h
Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	Métricas Financeiras para Comunicação
40h	40h
Inbound PR (Public Relations)	Projeto de Extensão IV
40h	80h
Branding	Teorias da Comunicação II
80h	80h
Projeto de Extensão III	
80h	
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	
80h	
Teorias da Comunicação I	
80h	

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento

4º CICLO

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	Modelos de Negócios em Relações Públicas
40h	40h
Plano de Comunicação Integrada	TCC
40h	120h
Assessoria de Comunicação	
80h	
Estágio	
200h	
Projeto de TCC	
120h	

CERTIFICAÇÃO:
Gestor de Crise em Comunicação

SAIBA MAIS SOBRE O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3199
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2800h
Atividades Complementares	200h
Estágio e Práticas Profissionais	200h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	**3200h**

OFERTA DE **OPTATIVAS**

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Diversidade e Cultura	Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.
Design Thinking	Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.
Relações Públicas Internacionais	Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais
Teoria e Prática de Relações Públicas	Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.
Produção Cultural	Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.
Atendimento e Planejamento de Negócios	Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.
UX-UI	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.
Comunicação Pública	Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Relações Públicas e Gamificação	Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Planejamento e Gestão de Eventos	Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.
Comunicação Interna	Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.
Plano de Comunicação	Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços.
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.
Gestão de Projetos	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.
Projeto de Extensão I	Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.
Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado	Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.
Produção Audiovisual em Comunicação	Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.
Optativas	Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS
Projeto de Extensão II	Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Plano Estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.
Tecnologia e Inovação em Relações Públicas	Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.
Inbound PR (Public Relations)	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.
Projeto de Extensão III	Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.
Comunicação Comunitária	Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.
Projeto de Extensão IV	Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.

GRADUAÇÃO

matriz curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELAÇÕES PÚBLICAS

projeto	objetivo
Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise	Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.
Estágio	Cumprir atividades de estágio obrigatório.
Projeto de TCC	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso
Modelos de Negócios em Relações Públicas	Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.
TCC	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.
Atividades Complementares	Cumprir carga horária de atividades complementares.

contato

unifacha.edu.br

(21) 2102-3100

(21) 2102-3199

matriculas@facha.edu.br