

**FACHA**

FACULDADES INTEGRADAS  
HÉLIO ALONSO



**MATRIZ CURRICULAR**  
**JORNALISMO**



**2023.1**

# SOBRE O CURSO

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da FACHA é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não-governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da Facha consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.

**JOR  
NAL  
ISMO**

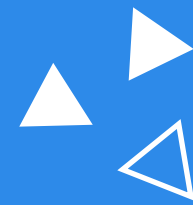


## COORDENADORA COORDENADORA

### IVANA GOUVEIA

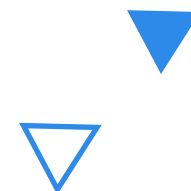
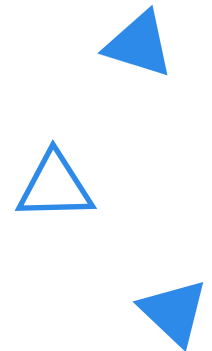
Ivana Gouveia é jornalista, formada pela FACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da FACHA.

# NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA



A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



# DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

**2660h**

Estágio/  
Práticas Profissionais

**200h**

Atividades  
Complementares

**140h**

Carga horária  
total do curso

**3000h**

# MATRIZ CURRICULAR JORNALISMO

## CURRÍCULO ABP

| 1º CICLO                                  |   | 2º CICLO  |  | 3º CICLO  |   | 4º CICLO   |  |
|---|---|---|--|---|---|--|--|
| Diversidade e Cultura<br>40h              | História do Jornalismo<br>80h                   | Edição de Fotografia em Jornalismo<br>40h                                       | Redação em Radiojornalismo<br>40h            | Redação em Mídias Digitais<br>40h   | Redação em Telejornalismo<br>40h            | Assessoria de Comunicação<br>80h                         | Tópicos Especiais em Jornalismo<br>80h |
| Modelagem de Negócios<br>80h              | UX Aplicada a Sites<br>80h                      | Redação em Mídias Impressas<br>40h  | Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast<br>80h | Edição em Mídias Digitais<br>40h  | Ancoragem em TV e Vídeo<br>80h              | TCC I<br>80h   | TCC II<br>40h                          |
| Atêlie de Criação<br>40h                  | Jornalismo e Fotografia<br>40h                  | Edição em Mídias Impressas<br>40h   | Legislação e Checagem de Informações<br>40h  | Jornalismo de Dados<br>40h  | Edição de Vídeo<br>80h                      |  |  |
| Entrevista e Pesquisa Jornalística<br>40h | Estética, Arte e Design<br>40h                  | Comportamento e Conjuntura Econômica<br>40h                                     | Filosofia e Pensamento Científico<br>80h     | Sociologia<br>80h   | Formação Geral<br>80h                       |  |  |
| Planejamento Gráfico e Visual<br>40h      | Direitos Humanos<br>80h                         | Produção Textual<br>80h   | Comunicação Assertiva e CNV<br>80h           | Teorias da Comunicação I<br>80h   | Teorias da Comunicação II<br>80h            |  |  |
| Comunicação Textual Contemporânea<br>80h  | Liderança e Competências Socioemocionais<br>80h | Business English<br>80h   | Projeto de Extensão em Jornalismo II<br>80h  | Projeto de Extensão em Jornalismo III<br>80h  | Projeto de Extensão em Jornalismo IV<br>60h |  |  |
| Sustentabilidade<br>80h                   |   | Projeto de Extensão em Jornalismo I<br>80h                                      |  |   |   |  |  |
|   |   | <b>Certificação:</b><br>Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio |  | <b>Certificação:</b><br>Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV |   | <b>Certificação:</b><br>Assessor e Gestor de Comunicação |  |

**JORNALISMO**

### RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios  
Estágio/Práticas Profissionais  
Atividades Complementares

**Carga horária total do curso**

### CARGA HORÁRIA

2660h  
200h  
140h

**3000h**

1º  
CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

| PROJETO                                  | OBJETIVO   |
|--|--|
| Diversidade e Cultura                    | Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas à antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design |
| Modelagem de Negócios                    | Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio  |
| Atêlie de Criação                        | Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação                                    |
| Entrevista e Pesquisa Jornalística       | Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios   |
| Planejamento Gráfico e Visual            | Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais   |
| Comunicação Textual Contemporânea        | Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português  |
| Sustentabilidade                         | Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade  |
| História do Jornalismo                   | Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo   |
| UX Aplicada a Sites                      | Analisar sites utilizando elementos de UX e UI para verificar eficiência e planejar melhorias  |
| Jornalismo e Fotografia                  | Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital   |
| Estética, Arte e Design                  | Elaborar uma exposição virtual que aborde temas relacionados à história da Arte  |
| Direitos Humanos                         | Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos                           |
| Liderança e Competências Socioemocionais | Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários   |

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º  
CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

| PROJETO                               | OBJETIVO   |
|---------------------------------------|--|
| Edição de Fotografia em Jornalismo    | Editar eletronicamente fotografias   |
| Redação em Mídias Impressas           | Elaborar textos jornalísticos para jornais, revistas e demais veículos impressos   |
| Edição em Mídias Impressas            | Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos   |
| Comportamento e Conjuntura Econômica  | Analisar o macro e micro ambiente de mercado   |
| Produção Textual                      | Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos           |
| Business English                      | Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos   |
| Projeto de Extensão em Jornalismo I   | Construir um projeto de extensão em jornalismo   |
| Redação em Radiojornalismo            | Elaborar textos jornalísticos para rádios  |
| Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast | Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados   |
| Legislação e Checagem de Informações  | Redigir textos analíticos e/ou produzir produtos audiovisuais que abordem a produção de fake news e dilemas éticos e legais no exercício do Jornalismo |
| Filosofia e Pensamento Científico     | Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional  |
| Comunicação Assertiva e CNV           | Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta   |
| Projeto de Extensão em Jornalismo II  | Executar o primeiro projeto de extensão em jornalismo  |

Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

**3º**  
**CICLO\***

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

| PROJETO                               | OBJETIVO   |
|---------------------------------------|--|
| Redação em Mídias Digitais            | Elaborar e editar textos jornalísticos para mídias digitais                                  |
| Edição em Mídias Digitais             | Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens        |
| Jornalismo de Dados                   | Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo                           |
| Sociologia                            | Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional                   |
| Teorias da Comunicação I              | Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos       |
| Projeto de Extensão em Jornalismo III | Executar o segundo projeto de extensão em jornalismo   |
| Redação em Telejornalismo             | Elaborar textos jornalísticos para televisão   |
| Ancoragem em TV e Vídeo               | Apresentar programas de televisão ao vivo ou gravados  |
| Edição de Vídeo                       | Editar vídeos através de softwares específicos   |
| Formação Geral                        | Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos                    |
| Teorias da Comunicação II             | Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas |
| Projeto de Extensão em Jornalismo IV  | Executar o terceiro projeto de extensão em jornalismo  |

**JORNALISMO**

**Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV**



# 4º

## CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES



# JORNALISMO

| PROJETO                         | OBJETIVO  |
|---------------------------------|---|
| Assessoria de Comunicação       | Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas |
| TCC I                           | Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso               |
| Tópicos Especiais em Jornalismo | Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital   |
| TCC II                          | Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso   |

Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação

# CONTATO



[facha.edu.br](http://facha.edu.br)



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



[matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)



**JOR  
NAL  
ISMO**

***FACHA***