

PÓS EM PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E MERCADOLÓGICA

<i>Modelos de Negócios de Comunicação</i>		21H
<i>Comunicação Integrada e Gestão de Marcas</i>		21H
<i>Comunicação Corporativa e Institucional</i>		20H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>		18H
<i>Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado</i>		18H
<i>Laboratório de Projeto I</i>	• Orientação - 6H • Desenvolvimento - 15H	21H
<i>Redes Sociais e Comunidades Digitais</i>		12H
<i>Promoção de Vendas e Merchandising</i>		18H
<i>Comunicação com Stakeholders e Investidores</i>		18H
<i>Assessoria de Imprensa 4.0: Gestão de Reputação e Crises</i>		18H
<i>Laboratório de Projeto II</i>	• Orientação - 6H • Desenvolvimento - 15H	21H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

PÓS EM PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E MERCADOLÓGICA



<i>Gestão de Projetos e Produção de Eventos</i>		18H
<i>Métricas e Avaliação de Resultados em Comunicação</i>		18H
<i>Planejamento Estratégico de Comunicação</i>		18H
<i>Endomarketing e Comunicação Interna</i>		12H
<i>Projeto Final Integrador</i>	• Orientação - 12H • Desenvolvimento do Projeto - 36H	48H
<i>Oficinas de Soft Skills - Negociação e Vendas</i>		8H
<i>Oficinas de Soft Skills - Liderança e Gestão de Equipes</i>		8H
<i>Oficinas de Soft Skills - Economia Criativa</i>		8H
<i>Oficinas de Soft Skills - Produção Cultural</i>		8H
<i>Oficinas de Soft Skills - Inovação e Criatividade</i>		8H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES