

matriz curricular

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

PROPAGANDA E PROMO NO AUDIOVISUAL



Módulo I

<i>Promo: Uma Estratégia de Marketing Televisivo</i>	9H
<i>Formatos de Promo</i>	9H
<i>Processo Criativo</i>	12H
<i>Redação Publicitária de Promo</i>	12H
<i>Criação Publicitária</i>	12H
<i>Direção Criativa em Publicidade</i>	12H
<i>Construção de Projeto</i>	12H

Módulo II

<i>Fundamentos Roteiro de Promo</i>	15H
<i>Fundamentos da Escrita Audiovisual</i>	15H
<i>Técnicas de Decupagem</i>	15H
<i>Storytelling</i>	15H

PROJETO FINAL	60H
CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	12 MESES

matriz curricular

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

PROPAGANDA E PROMO NO AUDIOVISUAL



Construção de Projeto

18H

Módulo III

Princípios de Cinematografia

24H

A Mise-en-scène

15H

O PPM

9H

Construção de Projeto

12H

Módulo IV

Teoria da Montagem

9H

Montagem Artística

15H

Edição de Promos Publicitárias

24H

Introdução ao Sound Design

6H

PROJETO FINAL 60H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

matriz curricular

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

PROPAGANDA E PROMO NO AUDIOVISUAL



<i>Determinação da Trilha Sonora em Propaganda</i>	<i>6H</i>
<i>Trailerização da Música</i>	<i>6H</i>
<i>Construção de Projeto</i>	<i>18H</i>
<i>Projeto Final</i>	<i>60H</i>

<i>PROJETO FINAL</i>	<i>60H</i>
<i>CARGA HORÁRIA TOTAL</i>	<i>360H</i>
<i>DURAÇÃO DO CURSO</i>	<i>12 MESES</i>