

**FACHA**

FACULDADES INTEGRADAS  
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR  
**RELAÇÕES PÚBLICAS**



**2023.1**

# SOBRE O CURSO

A FACHA é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 48 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.

**RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS**

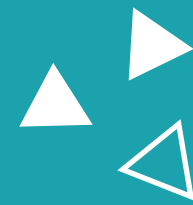


**COORDENADOR**  
**COORDENADOR**

**RAFAEL MELO**

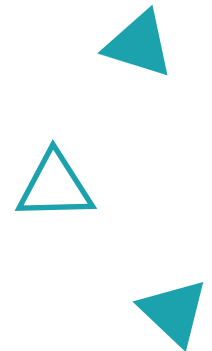
Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós graduado pela UFF - estudos com ênfase em planejamento e gestão. Graduado em Relações Públicas pela FACHA Consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

# NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

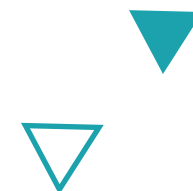


A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS



# DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS

Componentes Obrigatórios

**2800h**

Estágio/  
Práticas Profissionais

**200h**

Atividades  
Complementares

**200h**

Carga horária  
total do curso

**3200h**

# MATRIZ CURRICULAR RELAÇÕES PÚBLICAS

## CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	Projetos Culturais 40h	Produção de Eventos 40h	Relações Públicas e Gamificação 40h	Plano Estratégico de Marketing 40h	Comunicação Comunitária 80h	Inbound PR (Public Relations) 80h	Plano de Comunicação Integrada 40h
Modelagem de Negócios 80h	Construção de Briefing 40h	Plano de Comunicação 40h	Relações Públicas Internacionais 40h	Comunicação para Empresas Públicas 40h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h	Gestão de Crise 40h	Pesquisa Institucional 40h
Atélie de Criação 40h	UX/UI 40h	Storytelling 40h	Vídeos Publicitários e Institucionais 80h	Branding 80h	Pesquisa de Mercado 40h	Assessoria de Comunicação 80h	TCC II 80h
Comunicação Interna 80h	Direitos Humanos 80h	Plano de Mídia 80h	Projetos de CRM 40h	Sociologia e Antropologia 80h	Formação Geral 80h	TCC I 80h	
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Sustentabilidade 80h		Inglês Instrumental 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Projeto de Extensão em Relações Públicas III 80h	Projeto de Extensão em Relações Públicas IV 80h		
		Projeto de Extensão em Relações Públicas I 80h	Projeto de Extensão em Relações Públicas II 80h				
		<b>Certificação:</b> Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos		<b>Certificação:</b> Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento		<b>Certificação:</b> Gestor de Crise em Comunicação	

### RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios  
Estágio/Práticas Profissionais  
Atividades Complementares

**Carga horária total do curso**

### CARGA HORÁRIA

2800h  
200h  
200h  
**3200h**

# 1º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas à antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Atêlie de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Comunicação Interna	Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em português
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
Projetos Culturais	Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca
UX-UI	Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

# 2º CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS

PROJETO	OBJETIVO
Produção de Eventos	Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional
Plano de Comunicação	Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Inglês Instrumental	Interpretar textos de diferentes gêneros em língua inglesa, através de técnicas e recursos discursivos
Projeto de Extensão em Relações Públicas I	Construir um projeto de extensão em Relações Públicas
Relações Públicas e Gamificação	Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização
Relações Públicas Internacionais	Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais
Vídeos Publicitários e Institucionais	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Relações Públicas II	Executar o primeiro projeto de extensão em Relações Públicas

Certificação: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos

**3º**  
**CICLO\***

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS**

PROJETO	OBJETIVO
Plano Estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Comunicação para Empresas Públicas	Desenvolver plano de comunicação para uma empresa pública
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Sociologia e Antropologia	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos
Projeto de Extensão em Relações Públicas III	Executar o segundo projeto de extensão em Relações Públicas
Comunicação Comunitária	Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto
Pesquisa de Mercado	Criar projeto de pesquisa de mercado
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas
Projeto de Extensão em Relações Públicas IV	Executar o terceiro projeto de extensão em Relações Públicas

**Certificação: Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento**



# 4º

## CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES



# RELA ÇÕES PÚBLI CAS

PROJETO	OBJETIVO
Inbound PR (Public Relations)	Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor
Gestão de Crise	Avaliar cenários de crise e estruturar um plano de comunicação para gerenciar o caso de uma empresa
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
Pesquisa Institucional	Desenvolver projeto de pesquisa para avaliação e mensuração em ações de comunicação institucional e digital
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso

Certificação: Gestor de Crise em Comunicação

# CONTATO



[facha.edu.br](http://facha.edu.br)



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



[matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)

The image features a solid teal background. In the center, the words "RELAÇÕES PÚBLICAS" are written in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically. The word "RELA" is on the top line, "ÇÕES" is on the second line, "PÚBLI" is on the third line, and "CAS" is on the fourth line. The text is surrounded by several white geometric shapes: triangles and chevrons. Some are solid white, while others are hollow white outlines. These shapes are scattered around the text, with some pointing towards it and others away from it, creating a dynamic, abstract composition.

**RELA  
ÇÕES  
PÚBLI  
CAS**

***FACHA***