



*matriz
curricular*

JORNALISMO

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

*Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não- governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.*



IVANA
GOUVEIA

*Ivana Gouveia é jornalista, formada pela **UNIFACHA**, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela **ECO UFRJ**. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o *Em Todo Lugar*, portal de Jornalismo da **UNIFACHA**.*

[CURRÍCULO LATTES](#)

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*



1º CICLO

Arte, Imagem e Semiótica	História do Jornalismo
40h	40h

Técnicas de Entrevista	Jornalismo e Fotografia
40h	40h

Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	Laboratório de Redação
40h	40h

Planejamento Gráfico e Visual	Edição de Áudio
80h	40h

Comunicação Textual Contemporânea	Técnicas de Reportagem
80h	40h

Sustentabilidade	Direitos Humanos
80h	80h

Liderança e Competências Socioemocionais
80h

2º CICLO

Edição de Fotografia em Jornalismo	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast
40h	80h

Redação e Edição em Mídias Impressas	Edição de Vídeo
80h	80h

Teoria do Jornalismo	Análise do Discurso
40h	40h

Infografia	Projeto de Extensão II
40h	80h

Projeto de Extensão I	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h

Produção Textual	Optativas
80h	80h

Gestão de Projetos
80h

3º CICLO

Jornalismo Digital	Redação e Ancoragem em TV e Vídeo
80h	80h

Fact Checking	Modelagem de Negócios
40h	80h

Diversidade e Cultura	Projeto de Extensão IV
40h	80h

Projeto de Extensão III	Teorias da Comunicação II
80h	80h

Aspectos Sociológicos Contemporâneos
80h

Teorias da Comunicação I
80h

4º CICLO

Assessoria de Comunicação	Tópicos Especiais em Jornalismo
80h	40h

Jornalismo de Dados	Legislação em Jornalismo
40h	40h

Economia Política da Comunicação	Social Media
40h	80h

Estágio	TCC
200h	120h

Projeto de TCC
120h

CERTIFICAÇÃO:
Produtor, Editor e Repórter em
Mídias Impressas e Rádio

CERTIFICAÇÃO:
Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista
de Métricas em Mídias Digitais e TV

CERTIFICAÇÃO:
Assessor e Gestor de Comunicação



SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3199
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR

RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
Estágio e Práticas Profissionais	200h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3200h

OFERTA DE
OPTATIVAS

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20261

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Arte, Imagem e Semiótica	Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.
Técnicas de Entrevista	Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios.
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	Produção de uma reportagem aprofundada sobre um tema econômico ou político específico, que inclua entrevistas com especialistas, análise de dados e contextualização histórica.
Planejamento Gráfico e Visual	Criar uma edição de uma revista ou jornal, na qual aplicarão conceitos de design gráfico, layout e tipografia. Isso incluirá a elaboração de capas e seções internas.
Comunicação Textual Contemporânea	Como analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais.
Sustentabilidade	Como desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir da sustentabilidade.
História do Jornalismo	Criação de uma apresentação em formato digital que sintetize a pesquisa realizada, utilizando recursos visuais, como imagens históricas, vídeos e gráficos, para ilustrar a evolução do jornalismo.
Jornalismo e Fotografia	Criação de um portfólio que reúna as melhores fotografias tiradas ao longo do semestre, acompanhadas de legendas e descrições que contextualizem cada imagem dentro de uma narrativa jornalística.
Laboratório de Redação	Criar e gerenciar um blog com publicações regulares que exploram assuntos como cultura, meio ambiente, direitos humanos, questões locais etc.
Edição de Áudio	Criação de um audiolivro ou uma série de contações de histórias, na qual os alunos podem narrar contos, crônicas ou relatos, utilizando técnicas de edição para adicionar efeitos sonoros e música de fundo.
Técnicas de Reportagem	Desenvolver um roteiro de reportagem, utilizando as melhores técnicas disponíveis.

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

Direitos Humanos

objetivo

Como desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos Direitos Humanos

Liderança e Competências Socioemocionais

Como desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Edição de Fotografia em Jornalismo

Organização de uma exposição que reúna as fotografias produzidas pelos alunos ao longo do semestre, com curadoria que destaque diferentes abordagens e temas.

Redação e Edição em Mídias Impressas

Criar uma edição completa de um jornal ou revista, incluindo a redação de artigos, reportagens, entrevistas e editoriais. Isso pode incluir a definição de temas, a organização do conteúdo e a diagramação.

Edição em Mídias Impressas

Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos.

Teoria do Jornalismo

Criação de uma apresentação em grupo que explore diferentes teorias do jornalismo, suas características e aplicações práticas, utilizando recursos visuais e orais para comunicar as informações de forma clara e impactante.

Infografia

Criação de uma série de infografias para uma campanha de mídia social que informe o público sobre um tema importante, como saúde pública, direitos humanos ou questões ambientais.

Produção Textual

Como produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Gestão de Projetos

Como aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast

Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados.

Edição de Vídeo

Criação de um portfólio que reúna uma série de vídeos curtos (por exemplo, 3 a 5 minutos cada) produzidos ao longo do semestre, permitindo que os alunos demonstrem suas habilidades e percebam sua evolução na produção audiovisual.

Análise do Discurso

Desenvolvimento de um blog ou site onde os alunos publicam suas análises de discursos, reflexões sobre temas atuais e críticas a diferentes formas de comunicação.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Filosofia e Pensamento
Científico*

Como aplicar o conceito do "conhecer filosoficamente".

Optativas

Escolher uma das opções:

- Comunicação Assertiva e CNV;
- Libras.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Jornalismo Digital

Criação de um blog ou site onde os alunos publicam notícias, análises e reportagens sobre temas elevantes. Isso pode incluir a aplicação de técnicas de SEO para otimizar o conteúdo para motores de busca.

Fact Checking

Desenvolvimento de uma campanha que promova a importância do fact checking e da verificação de informações, utilizando posts, vídeos curtos e gráficos informativos.

Diversidade e Cultura

Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design.

Aspectos Sociológicos Contemporâneos

Como integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia e Antropologia à atividade profissional.

Teorias da Comunicação I

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

Projeto de Extensão III

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

Redação e Ancoragem em TV e Vídeo

Desenvolvimento de um roteiro completo e produção de um programa de TV em formato específico (como um telejornal, um talk show ou um programa de entrevistas), incluindo a estrutura do programa, os tópicos a serem abordados, as transições e as falas dos apresentadores. Os alunos podem aplicar técnicas de redação, ancoragem e edição, gravar entrevistas e filmagens externas e atuar como âncoras, repórteres e editores, apresentando notícias e reportagens ao vivo ou gravadas.

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Teorias da Comunicação II

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

Projeto de Extensão IV

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Assessoria de Comunicação

Elaboração de um plano de comunicação completo para uma organização ou cliente, incluindo análise de situação, definição de objetivos, estratégias, públicos-alvo, cronograma de atividades, entre outros.

Jornalismo de Dados

Produção de uma reportagem que utilize dados para contar uma história relevante, incluindo a coleta, análise e interpretação de dados, além de uma narrativa clara e envolvente.

*Economia Política
da Comunicação*

Construir um ebook com reflexões sobre a atuação da mídia corporativa contemporânea.

Projeto de TCC

Construir o projeto para realização do Trabalho de Conclusão de Curso.

Estágio

Cumprir atividades de estágio obrigatório.

*Tópicos Especiais
em Jornalismo*

Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.

Legislação em Jornalismo

Conhecer e saber aplicar as leis referentes à comunicação no Brasil e o Código de Ética dos Jornalistas.

Social Media

Desenvolvimento de uma campanha completa com produção de uma série de postagens em diferentes formatos (como infográficos, vídeos curtos e textos) que abordem um tema específico, utilizando storytelling para engajar o público, para promover um tema, evento ou causa, incluindo criação de um calendário editorial que organize as postagens em mídias sociais ao longo do semestre, definindo temas, formatos e datas de publicação, planejamento estratégico, criação de conteúdo (textos, imagens, vídeos) e cronograma de postagens. Elaboração de um relatório que analise a campanha, identificando estratégias eficazes e propondo melhorias.

TCC

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 matriculas@facha.edu.br