

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



Jornada Executiva	4H
Modelos de Negócios de Entretenimento	12H
Live Marketing e Experiências Imersivas	24H
Design Thinking e Criatividade Estratégica	12H
Jornada Executiva	4H
Mídia, Inteligência de Dados e Tendências Digitais para Entretenimento	24H
Gestão de Projetos e Produção de Eventos	18H
Gestão de Equipamentos e Mega Eventos	24H
Construção de imagem, Reputação e Marcas	18H
Laboratório de Projeto	• Orientação - 12H • Desenvolvimento do Projeto - 36H 48H
Gerenciamento de Talentos e Desenvolvimento Profissional	18H
Propriedade Intelectual e Proteção de Marcas	18H
Comunicação Integrada e Gestão de Marcas	24H
Estratégias de Monetização, Parcerias e Modelos de Investimento	24H

PROJETO FINAL	48H
CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



<i>Projeto Final Integrador</i>	• Orientação - 12H • Desenvolvimento do Projeto - 36H	<i>48H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Negociação e Vendas</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Economia Criativa</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Liderança e Gestão de Equipes</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Produção Cultural</i>		<i>8H</i>
<i>Oficinas de Soft Skill: Inovação e Criatividade</i>		<i>8H</i>

<i>PROJETO FINAL</i>	<i>48H</i>
<i>CARGA HORÁRIA TOTAL</i>	<i>360H</i>
<i>DURAÇÃO DO CURSO</i>	<i>12 MESES</i>