

CADASTRO DE ORIENTADORES DE TCC POR CURSO 2025.2
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COORDENADOR: PROF. LEO AMATO

TIPOS DE PROJETOS	ORIENTADORES INDICADOS
CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE UMA CAMPANHA/ PROJETOS DE DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA	MARIA HELENA HOFFMAN
PLANOS DE MODELAGEM DE EMPREENDIMENTOS	
EMPREENDIMENTOS DIGITAIS	LEONARDO AMATO
PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	CAMILA AUGUSTA
EMPREENDEORISMO INDÚSTRIA CRIATIVA (EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EM GERAL, LIVROS, AGÊNCIAS (DIGITAL - PP)/ MÚSICA, TEATRO, ESPORTES, FOTOGRAFIA, ETC.	GABRIEL GUTIERREZ MARDEN NASCIMENTO
DOCUMENTÁRIO	LEILA MENDES
ARTIGOS E MONOGRAFIAS	

	Anderson Guimarães Camila Augusta Gabriel Gutierrez Luiz Carlos Agner Fábio Neves Leonardo Amato Leila Mendes Barroso Marden Nascimento Aristides Alonso Gilberto Garcia Rafael Melo Pereira Bruno Ferrari Baptista
LINHAS DE PESQUISA	DOCENTES
LINHA 1: CRIATIVIDADE E PUBLICIDADE	Leonardo Amato; Leila Mendes; Rafael Melo; Vanessa Paiva; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez;
LINHA 2: INDÚSTRIAS CRIATIVAS E EMPREENDEDORISMO	Fábio Neves; Leonardo Amato; Rafael Melo; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez
LINHA 3: COMUNICAÇÃO DIGITAL, DADOS E TECOLOGIAS EMERGENTES	Leonardo Amato; Leila Mendes; Gilberto; Rafael; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez
LINHA 4: MARKETING E PUBLICIDADE DIGITAL	Leonardo Amato; Aristides Alonso; Bruno Ferrari Baptista; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez; Luiz Carlos Agner
LINHA 5: COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE	Camila Augusta; Leonardo Amato; Leila Mendes; Aristides Alonso; Rafael Melo; Vanessa Paiva; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez
LINHA 6: MIDIA E ENTRETENIMENTO	Camila Augusta; Leonardo Amato; Leila Mendes; Marden Nascimento; Gilberto; Bruno Ferrari Baptista; Anderson Guimarães; Gabriel Gutierrez