

LINHAS DE PESQUISA DO CURSO PP 2025

Linhas de Pesquisa do curso de Publicidade e Propaganda

LINHA 1: CRIATIVIDADE E PUBLICIDADE

LINHA 2: INDÚSTRIAS CRIATIVAS E EMPREENDEDORISMO

LINHA 3: ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM COMUNICAÇÃO

LINHA 4: COMUNICAÇÃO DIGITAL, DADOS E TECNOLOGIAS EMERGENTES

LINHA 5: COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE

LINHA 6: MÍDIA E ENTRETENIMENTO

LINHA 1 - CRIATIVIDADE E PUBLICIDADE: Estuda os processos criativos na publicidade, abordando inovação, narrativa visual e estratégias para engajamento em campanhas multicanais.

LINHA 2 - INDÚSTRIAS CRIATIVAS E EMPREENDEDORISMO: Investiga o impacto da economia criativa na publicidade e promove o desenvolvimento de modelos de negócios inovadores e sustentáveis no setor.

LINHA 3 - ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM COMUNICAÇÃO: Analisa a construção de estratégias integradas de marketing e publicidade, focando em segmentação, comportamento do consumidor e eficácia comunicativa.

LINHA 4 - COMUNICAÇÃO DIGITAL, DADOS E TECNOLOGIAS EMERGENTES: Estuda o impacto das tecnologias emergentes e da análise de dados na publicidade, com ênfase em inteligência artificial, big data, métricas de desempenho, personalização e predição de tendências para otimizar estratégias publicitárias.

LINHA 5 - COMUNICAÇÃO, DIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE: Estuda questões de diversidade cultural, inclusão social e sustentabilidade, refletindo sobre o papel da publicidade na transformação social.

LINHA 6 - MÍDIA E ENTRETENIMENTO: Investiga a interseção entre publicidade, narrativas de mídia e o entretenimento, destacando estratégias criativas para engajamento e branding em conteúdos culturais.