

*matriz
curricular*

ADMINISTRAÇÃO



**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.



MARCELO
GUEDES

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing e Administração EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.



GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

ADMINISTRAÇÃO



1º CICLO

| | |
|---|---|
| Modelagem de Negócios 80h | Gestão por Competências 40h |
| Métricas e Análise de Resultados 40h | Teorias da Administração 40h |
| Estudo das Demonstrações Financeiras 80h | Cultura e Relações de Poder 40h |
| Pitch Deck 40h | Análise de Dados Financeiros 80h |
| Comportamento e Conjuntura Econômica 40h | Direitos Humanos 80h |
| Comunicação Textual Contemporânea 80h | Liderança e Competências Socioemocionais 80h |
| Sustentabilidade 80h | |

2º CICLO

| | |
|--|--|
| Atração e Seleção de Talentos 40h | Estratégia de Marketing 80h |
| Feedback e Avaliação de Desempenho 40h | Consumer Insights 80h |
| Treinamento e Desenvolvimento de Competências 40h | Omnichannel e Varejo 40h |
| Estratégias de Recompensa 40h | E-Commerce 40h |
| Projeto de Extensão I 80h | Projeto de Extensão II 80h |
| Produção Textual 80h | Filosofia e Pensamento Científico 80h |
| Gestão de Projetos 80h | Comunicação Assertiva e CNV 80h |

3º CICLO

| | |
|---|-----------------------------------|
| Cadeia de Suprimentos 80h | Administração Orçamentária 40h |
| Gestão de Operações 40h | Contabilidade Gerencial 80h |
| Pesquisa Operacional 40h | Estrutura de Capital 40h |
| Projeto de Extensão III 80h | Projeto de Extensão IV 60h |
| Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h | Optativas 80h |

4º CICLO

| | |
|---|---|
| Aspectos Jurídicos 40h | Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 40h |
| Métricas de Desempenho 40h | Plano de Negócios 80h |
| Painel de Indicadores 80h | Gestão de Qualidade 40h |
| Mapeamento Estratégico 40h | Tópicos Especiais em Administração 40h |
| Administração Pública e Direito do Cidadão 80h | Lei Geral de Proteção de Dados 80h |

CERTIFICAÇÃO:
Analista de RH e Marketing

CERTIFICAÇÃO:
Analista Financeiro e de Operações

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Controle

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| Projetos Curriculares | 2860h |
| Atividades Complementares | 140h |
| CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO | 3000h |

OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Métricas e Análise de Resultados**Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas.**Estudo das Demonstrações Financeiras**Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras.**Pitch Deck**Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto.**Comportamento e Conjuntura Econômica**Analisar o macro e micro ambiente de mercado.**Comunicação Textual Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Gestão por Competências**Desenvolver um modelo de gestão por competências.**Teorias da Administração**Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.**Cultura e Relações de Poder**Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.**Análise de Dados Financeiros**Avaliar a viabilidade financeira de um projeto*

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

projeto**objetivo***Atração e Seleção de Talentos**Desenvolver programa de atração e seleção de talentos.**Feedback e Avaliação de Desempenho**Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback.**Treinamento e Desenvolvimento de Competências**Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores.**Estratégias de Recompensa**Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa.**Produção Textual**Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.**Estratégia de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Consumer Insights**Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.**Omnichannel e Varejo**Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.**E-Commerce**Desenvolver plano para criação de um e-commerce.*

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Filosofia e Pensamento Científico

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Comunicação Assertiva e CNV

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto**objetivo***Cadeia de Suprimentos**Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa.**Gestão de Operações**Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços.**Pesquisa Operacional**Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional.**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Administração Orçamentária**Elaborar o orçamento anual de uma empresa.**Contabilidade Gerencial**Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa.**Estrutura de Capital**Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa.**Optativas**Escolher uma das opções:
- Formação Geral;
- Libras.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Aspectos Jurídicos**Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa.**Métricas de Desempenho**Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa.**Painel de Indicadores**Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa.**Mapeamento Estratégico**Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.**Administração Pública
e Direito do Cidadão**Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão.**Negociação, Julgamento
e Tomada de Decisão**Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação.**Plano de Negócios**Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável.**Gestão de Qualidade**Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços.**Tópicos Especiais
em Administração**Tópicos Especiais.**Lei Geral de Proteção de Dados**Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



contato

-  unifacha.edu.br
-  (21) 2102-3222
-  (21) 96409-9428
-  matriculas@facha.edu.br