

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
ADMINISTRAÇÃO



2024.1

SOBRE O CURSO

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

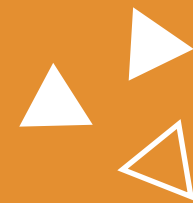


COORDENADORA
COORDENADORA

FLAVIA FREITAS

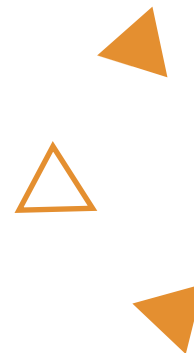
Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

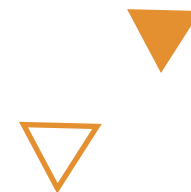


A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.



ADM
INIS
TRA
ÇÃO





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2860h

Atividades
Complementares

140h

Carga horária
total do curso

3000h

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

MATRIZ CURRICULAR ADMINISTRAÇÃO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Modelagem de Negócios 80h	Gestão por Competências 40h	Atração e Seleção de Talentos 40h	Estratégia de Marketing 80h	Cadeia de Suprimentos 80h	Administração Orçamentária 40h	Aspectos Jurídicos 40h	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 40h
Métricas e Análise de Resultados 40h	Teorias da Administração 40h	Feedback e Avaliação de Desempenho 40h	Consumer Insights 80h	Gestão de Operações 40h	Contabilidade Gerencial 80h	Métricas de Desempenho 40h	Plano de Negócios 80h
Estudo das Demonstrações Financeiras 80h	Cultura e Relações de Poder 40h	Treinamento e Desenvolvimento de Competências 40h	Omnichannel e Varejo 40h	Pesquisa Operacional 40h	Estrutura de Capital 40h	Painel de Indicadores 80h	Gestão de Qualidade 40h
Pitch Deck 40h	Análise de Dados Financeiros 80h	Estratégias de Recompensa 40h	E-Commerce 40h	Sociologia 80h	Formação Geral 80h	Mapeamento Estratégico 40h	Tópicos Especiais em Administração 40h
Comportamento e Conjuntura Econômica 40h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Projeto de Extensão em Administração III 80h	Projeto de Extensão em Administração IV 60h	Administração Pública e Direito do Cidadão 80h	Lei Geral de Proteção de Dados 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h				
Sustentabilidade 80h		Projeto de Extensão em Administração I 80h	Projeto de Extensão em Administração II 80h				
		Certificação: Analista de RH e Marketing		Certificação: Analista Financeiro e de Operações		Certificação: Analista de Planejamento e Controle	

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

Atividades Complementares

Carga horária total do curso

CARGA HORÁRIA

2860h

140h

3000h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas
Estudo das Demonstrações Financeiras	Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
Gestão por Competências	Desenvolver um modelo de gestão por competências
Teorias da Administração	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização
Análise de Dados Financeiros	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

2º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Atração e Seleção de Talentos	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos
Feedback e Avaliação de Desempenho	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback
Treinamento e Desenvolvimento de Competências	Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores
Estratégias de Recompensa	Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos
Gestão de Projetos	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos
Projeto de Extensão em Administração I	Construir um projeto de extensão em Administração
Estratégia de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Consumer Insights	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo
E-Commerce	Desenvolver plano para criação de um e-commerce
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta
Projeto de Extensão em Administração II	Construir um projeto de extensão em Administração

Certificação: Analista de RH e Marketing

**ADM
INIS
TRA
ÇÃO**

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Cadeia de Suprimentos	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa
Gestão de Operações	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços
Pesquisa Operacional	Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional
Sociologia	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional
Projeto de Extensão em Administração III	Construir um projeto de extensão em Administração
Administração Orçamentária	Elaborar o orçamento anual de uma empresa
Contabilidade Gerencial	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa
Estrutura de Capital	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Projeto de Extensão em Administração IV	Construir um projeto de extensão em Administração

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista Financeiro e de Operações

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Aspectos Jurídicos	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa
Métricas de Desempenho	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa
Painel de Indicadores	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa
Mapeamento Estratégico	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa
Administração Pública e Direito do Cidadão	Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão
Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação
Plano de Negócios	Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável
Gestão de Qualidade	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços
Tópicos Especiais em Administração	Tópicos Especiais
Lei Geral de Proteção de Dados	Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas

ADM
INIS
TRAÇÃO

Certificação: Analista de Planejamento e Controle

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



ADM INIS TRA ÇÃO

FACHA