



*matriz
curricular*

ADMINISTRAÇÃO EAD

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

O curso oferece uma formação completa e flexível, que prepara o administrador para enfrentar os desafios profissionais. A matriz curricular foi desenvolvida com base nas competências essenciais da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADMINISTRAÇÃO



JOSÉ
TELMO

José Telmo é mestre em Administração de Empresas pelo IBMEC, especialista em Marketing pela Estácio e em Marketing Digital pela UNIFACHA. Coordenador do curso de Administração da UNIFACHA, também atua como professor e integra os NDEs de Design e Marketing. Tem experiência no ensino superior desde 2008, tendo atuado em instituições como FGV, ESPM, Infnet, SENAC, Estácio, Anhanguera, IBMR e Cândido Mendes. No mercado, possui mais de 25 anos de experiência em marketing, publicidade, estratégia digital, branding, SEO, mídia paga, analytics, UX e web design.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Administração** na modalidade EAD foi cuidadosamente elaborada. O curso combina teoria e prática de forma equilibrada, desenvolvendo as competências essenciais para o exercício da profissão e preparando os alunos para os desafios do mercado de trabalho. O curso foi pensado para oferecer máxima flexibilidade aos estudantes, permitindo conciliar estudos com trabalho e outros compromissos pessoais.

Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo **discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo**. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.

A close-up photograph of a hand holding three stacked wooden blocks. Each block features a red silhouette of a human figure. The background is blurred, showing a person in a suit.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

1º PERÍODO

Modelagem de Negócios	Plano de Marketing
80h	80h
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica	Gestão de Marketing
60h	60h
Educação Ambiental e Sustentabilidade	Fundamentos do Marketing Digital
60h	60h
Design Thinking	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor
60h	60h
Economia Empresarial	Estatística Aplicada ao Marketing
60h	60h

2º PERÍODO

3º PERÍODO

Estudo das Organizações	Gestão de Varejo
80h	80h
Fundamentos da Administração	Marketing de Varejo
60h	60h
Cultura e Clima Organizacional	Negociação e Vendas
60h	60h
Análise das Demonstrações Contábeis	Administração de Materiais e Gestão de Compras
60h	60h
Gestão de Projetos	Gestão da Qualidade
60h	60h

4º PERÍODO

5º PERÍODO

Plano Financeiro	Gestão de Pessoas
80h	80h
Gestão Financeira	Gestão de Recursos Humanos
60h	60h
Gestão Orçamentária	Recrutamento e Seleção
60h	60h
Matemática Financeira	Treinamento, Desenvolvimento e Educação
60h	60h
Gestão de Custos	Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração
60h	60h
Projeto de Extensão I	Projeto de Extensão II
160h	140h

6º PERÍODO

7º PERÍODO

Pensamento Estratégico	Desenvolvimento de Negócios
80h	80h
Gestão Estratégica	Plano de Negócios
60h	60h
Inteligência de Mercado	Optativas
60h	60h
Sistemas de Informações Gerenciais	Gestão Estratégica de Marcas
60h	60h
Direito Empresarial	Plataforma de E-Commerce
60h	60h

8º PERÍODO

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Projetos

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Recursos

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Marketing e Varejo

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Controle



**SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR
 (21) 2102-3222
 MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
 RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares 2860h

Atividades Complementares 140h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3000h

**OFERTA DE
OPTATIVAS**

LIBRAS
GESTÃO DE P.Q. E MÉDIAS EMPRESAS

CURRÍCULO 20251

DISCIPLINA DIGITAL
 DISCIPLINA ÂNCORA

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

ADMINISTRAÇÃO
EAD

ADMINISTRAÇÃO

1º PERÍODO

disciplina

objetivo

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

*Empreendedorismo e
Inovação Tecnológica*

Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.

*Educação Ambiental e
Sustentabilidade*

Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.

Design Thinking

Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.

Economia Empresarial

Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.

2º PERÍODO**disciplina****objetivo***Estudo das Organizações**Desenvolver um modelo de gestão por competências para resolver um problema organizacional.**Fundamentos da Administração**Utilizar teorias administrativas em problemas organizacionais.**Cultura e Clima Organizacional**Explicar impactos da cultura no desempenho organizacional.**Análise das Demonstrações
Contábeis**Aplicar ferramentas para avaliar saúde financeira de empresas.**Cultura e Relações de Poder**Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização.**Gestão de Projetos**Explicar etapas do ciclo de vida de projetos.*

3º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Plano de Marketing**Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Gestão de Marketing**Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.**Fundamentos do Marketing Digital**Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.**Pesquisa de Mercado e
Comportamento do Consumidor**Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.**Estatística Aplicada ao Marketing**Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.*

4º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Gestão de Varejo**Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.**Marketing de Varejo**Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.**Negociação e Vendas**Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.**Administração de Materiais e
Gestão de Compras**Usar técnicas para otimizar estoques e compras.**Gestão da Qualidade**Investigar processos para implementar melhorias contínuas.*

5º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Plano Financeiro**Elaborar o modelo de gestão financeira de uma empresa.**Gestão Financeira**Analisar relatórios financeiros para tomada de decisão.**Gestão Orçamentária**Investigar práticas para controle orçamentário eficaz.**Matemática Financeira**Examinar cenários financeiros usando cálculos matemáticos.**Gestão de Custos**Usar métodos para controle e redução de custos operacionais.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Administração.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

ADMINISTRAÇÃO
EAD

6º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO

disciplina

objetivo

Gestão de Pessoas

Propor o modelo de gestão de pessoas de uma empresa.

Gestão de Recursos Humanos

Propor estratégias para gestão eficiente de pessoas.

Recrutamento e Seleção

Analisar perfis para decisões de contratação assertivas.

Treinamento, Desenvolvimento
e Educação

Empregar métodos para desenvolvimento de habilidades na equipe.

Gestão Estratégica da Carreira
e Remuneração

Analisar planos de carreira e remuneração para retenção de talentos.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Administração.

disciplina

objetivo

Pensamento Estratégico

Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa.

Gestão Estratégica

Analisar problemas para otimizar processos organizacionais.

Inteligência de Mercado

Aplicar insights de mercado em estratégias competitivas.

Sistemas de Informações Gerenciais

Investigar dados gerenciais para melhorar a tomada de decisão.

Direito Empresarial

Interpretar conceitos legais em decisões corporativas.

8º PERÍODO

disciplina

objetivo

*Desenvolvimento de Negócios**Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável para uma empresa de pequeno ou médio porte.**Plano de Negócios**Aplicar técnicas para elaborar planos de negócios viáveis.**Optativas**Escolher uma das opções:*

- Gestão de Pequenas e Médias Empresas;
- Libras.

*Gestão Estratégica de Marcas**Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.**Plataforma de E-Commerce**Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3222

 matriculas@facha.edu.br