

MATRIZ CURRICULAR

APRENDA A LANÇAR SEU PRODUTO DIGITAL

FACHA

• EXTENSÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Apresentação de conceitos básicos sobre marketing digital e Inbound Marketing. Exposição de cases

Tipos de lançamentos e formatos de infoprodutos

Overview das principais ferramentas de Inbound Marketing e suas funcionalidades

Definição dos cases - trabalho em grupo

Análise de cenário e análise da concorrência

Planejamento estratégico: definição dos objetivos, público-alvo e persona

Definição da jornada de compra e criação do cronograma do projeto

Escolha a plataforma ideal de veiculação

Gestão de conteúdo: aprenda a criar o cronograma editorial contemplando todas as mídias da campanha

Gestão de presença: forma de abordagem e boas práticas de atendimento

Aprenda a criar o plano de mídia do lançamento

A importância dos afiliados

Métricas e KPIs: aprenda a acompanhar os relatórios de resultados

Apresentações dos cases

BÔNUS

Uma aula exclusiva sobre Meta Ads

Uma aula exclusiva sobre e-mail marketing