

MATRIZ CURRICULAR

FUNDAMENTOS DE META ADS

FACHA

• EXTENSÃO

• REMOTO

PROGRAMA

Apresentação de conceitos básicos sobre marketing digital, gestão de performance e KPIs

Overview do BM e suas funcionalidades

Configurações primordiais

Definição dos cases - trabalho em grupo

Definição do orçamento

Estruturas das campanhas

Tipos de segmentação

Objetivos de campanhas

Como criar campanhas e suas configurações essenciais

Tipos de orçamento e posicionamentos

Hierarquia de conjuntos de anúncios

Otimização e veiculação

Análise de resultados

Apresentações dos cases