

• EXTENSÃO

• PRESENCIAL • INTENSIVO DE FÉRIAS

PROGRAMA

Os sistemas do cérebro: neuroplasticidades, neurométricas e dimensões da psicologia humana

Conteúdo: o que é e porque criar

Hacks para despertar interesse do público

Gatilhos: seis princípios psicológicos essenciais da persuasão

Planejamento estratégico: resumo, técnica das três lentes, insights

Preço x Valor / Cultura x Sociedade / Propósito / Valores, vulnerabilidade, empatia

Contexto para criação de conteúdo

Declaração de missão editorial

Propósito do conteúdo: informativo, educativo, entretenimento, youtility, inspiracional

Abordagem tática da construção de conteúdo: content marketing, inbound marketing, outbound marketing

Planejamento Editorial

Pesquisa, auditoria e inventário de conteúdo

Funil de vendas

Funil de vendas aplicado aos gatilhos mentais

Tipos de conteúdo para cada etapa do funil

Palavras-chave, palavras-base e adjetivos-base

Call To Action (CTA)

Conteúdo Help, Hub e Hero

Conteúdo UGC: transformando clientes em promotores da marca

Resultados: do conteúdo medíocre ao conteúdo épico

Sazonalidades, temas, táticas e formatos

Conteúdo escrito: táticas de persuasão, chamadas, títulos, subtítulos e entretítulos, tipos e tamanhos de conteúdo, pirâmide invertida, lide, nariz de cera, palavras proibidas, testes AB, Cub Review, Refinamento

Copywriting: estrutura ideal, o que fazer e o que não fazer

Legendas para posts (Facebook, Instagram, LinkedIn): caracteres limite, caracteres ocultos, caracteres com formatações especiais, ferramentas úteis

Texto para Blog: SEO, técnicas de escaneabilidade, mídias de apoio, links internos e externos

Conteúdo em áudio: podcasts, equipamentos, métodos de gravação, como utilizar na estratégia, plataformas, CTAs para podcasts

Conteúdo em vídeo: novos modelos, legendas, YouTube, como criar vídeos, estratégias de conteúdo com vídeos, equipamento, gravação, otimização e pulverização dos vídeos, pesquisa de termos e temas, os 3 P's dos conteúdos em vídeo, a fortaleza dos 30 vídeos, fluxo de audiência, títulos, thumbnails, telas finais, legendas, título, descrição, tags, CTAs para vídeos

Técnicas de SEO e SMO

Hashtags, Emojis e Encurtadores de links

Buyer Persona

Atendimento e FAQ

Frequência: dias, horários, calendários de publicação, janela de engajamento, infográfico para frequência

## BÔNUS

Debate ao vivo com podcasters e youtubers nas aulas sobre conteúdo em áudio e conteúdo em vídeo

Apostila de ferramentas

Material de apoio com aulas gravadas de Ads Avançado

Material complementar com textos, resumos, gráficos, ebook, checklists e pesquisas