

MATRIZ CURRICULAR MARKETING E CANNABIS

FACHA

• EXTENSÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Breve História da Cannabis (O que é, possibilidades terapêuticas, fitocanabinóides, terpenos, etc)

Razões para crer que o Mercado de Cannabis é promissor

Desafios Regulatorios e Previsões

Dimensão do mercado da Cannabis no Mundo e Mercado atual da Cannabis Medicinal no Brasil

Mercado Nacional e suas possibilidades

Vias de acesso (Farmácia, Importação, Associações, Mercado ilegal e caseiro)

Relação da Classe médica e cannabis (perfil dos prescritores, condições médicas, evidências científicas, etc)

Investimento, MKT e Propaganda (o que é permitido pela Lei, Indicações e direcionamentos de uso, etc)

Perfil do paciente/usuário atual e o do Futuro

Ambiente provável da Cannabis nos próximos anos no Brasil

Jogo de Negócios : Elaboração de um Plano de MKT de Lançamento de um produto à base de cannabis medicinal