



*matriz  
curricular*

# **JORNALISMO**

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não- governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.



IVANA  
**GOUVEIA**

Ivana Gouveia é jornalista, formada pela UNIFACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da UNIFACHA.

[CURRÍCULO LATTES](#)

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is partially obscured by a blue vertical bar on the left side. The focus is on the keys and the movement of the fingers.

# *metodologia*

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

# GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE

# matriz curricular JORNALISMO



## 1º CICLO

Diversidade e Cultura 40h	História do Jornalismo 80h
Laboratório de Redação 40h	Jornalismo e Fotografia 40h
Entrevista e Pesquisa Jornalística 80h	Arte, Imagem e Semiótica 40h
Planejamento Gráfico e Visual 80h	Edição em Áudio 40h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Análise do Discurso 40h
Sustentabilidade 80h	Direitos Humanos 80h
	Liderança e Competências Socioemocionais 80h

## 2º CICLO

Edição de Fotografia em Jornalismo 40h	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast 80h
Redação e Edição em Mídias Impressas 80h	Fact Checking e Legislação 80h
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos 40h	Edição de Vídeo 80h
Teoria do Jornalismo 40h	Projeto de Extensão II 80h
Infografia 40h	Filosofia e Pensamento Científico 80h
Projeto de Extensão I 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h
	Produção Textual 80h
	Gestão de Projetos 80h

## 3º CICLO

Jornalismo Digital 80h	Redação e Ancoragem em TV e Vídeo 80h
Modelagem de Negócios 80h	Social Media 80h
Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 80h
Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h	Optativas 80h
Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h

## 4º CICLO

Assessoria de Comunicação 80h	Tópicos Especiais em Jornalismo 40h
Jornalismo de Dados 40h	TCC 160h
Estágio 200h	

**CERTIFICAÇÃO:**  
Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

**CERTIFICAÇÃO:**  
Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV

**CERTIFICAÇÃO:**  
Assessor e Gestor de Comunicação

### RESUMO DO CURSO

### CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
Estágio e Práticas Profissionais	200h

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO** 3200h

### OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS  
FORMAÇÃO GERAL

### CURRÍCULO ABP 20241

■ PROJETO PRESENCIAL  
■ PROJETO DIGITAL

## 1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Laboratório de Redação**Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.**Entrevista e Pesquisa  
Jornalística**Produzir plano de reportagem atendendo a critérios de editais de financiamento de reportagens.**Planejamento Gráfico e Visual**Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais.**Comunicação Textual  
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**História do Jornalismo**Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo.**Jornalismo e Fotografia**Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital.**Arte, Imagem e Semiótica**Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.**Edição em Áudio**Captar áudio e editar programas de rádio e podcast ao vivo ou gravados.**Análise do Discurso**Produzir pílulas de texto em diferentes formatos analisando a produção de conteúdo da mídia em geral.*

**1º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

*projeto*

*objetivo*

---

*Direitos Humanos*

---

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

---

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

---

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

---

## 2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Edição de Fotografia em Jornalismo**Editar fotografias eletronicamente.**Redação e Edição em Mídias Impressas**Produzir um veículo impresso de notícias (jornal ou revista).**Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos**Produzir posts para as redes sociais que discutam aspectos da economia e política brasileiras contemporâneas e sua relação histórica.**Teoria do Jornalismo**Criar canal no Youtube sobre as teorias do Jornalismo.**Infografia**Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens.**Produção Textual**Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas, através de recursos discursivos e retóricos.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast**Produzir um programa de rádio ou podcast de notícias.**Fact Checking e Legislação**Produzir posts para redes sociais voltados para combate à desinformação e alimentar plataforma de checagem da UNIFACHA.**Edição de Vídeo**Captar imagens e editar audiovisual através de softwares específicos.*

**2º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto**

**objetivo**

---

*Filosofia e Pensamento Científico*

---

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

---

*Comunicação Assertiva e CNV*

---

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

---

*Projeto de Extensão II*

---

*Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

---

## 3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto****objetivo***Jornalismo Digital**Produzir um veículo digital e multimídia de notícias.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Aspectos Sociológicos  
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem  
em TV e Vídeo**Elaborar e apresentar produtos jornalísticos em audiovisual.**Social Media**Produzir um planejamento e gerenciamento de redes sociais.**Optativas**Escolher uma das opções:  
- Formação Geral;  
- Libras.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

**4º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES**projeto****objetivo***Assessoria de Comunicação**Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.**Jornalismo de Dados**Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo.**Estágio**Cumprir atividades de estágio obrigatório.**Tópicos Especiais  
em Jornalismo**Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.**TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)