



*matriz
curricular*

JORNALISMO

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não- governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.



MARCIO
GONÇALVES

Marcio Gonçalves é jornalista e pedagogo. É mestre e doutor em Ciência da Informação. É autor de livros voltados à comunicação digital, educação midiática e comunicação nas empresas. Pesquisa o campo jornalístico-midiático nas escolas.

CURRÍCULO LATTES

coordenação



proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is in grayscale, with a blue vertical bar on the left side. The focus is on the keys and the fingers, with the background blurred.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular JORNALISMO

UNIFACHA

1º CICLO

Arte, Imagem e Semiótica	História do Jornalismo
40h	40h
Técnicas de Entrevista	Jornalismo e Fotografia
40h	40h
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	Laboratório de Redação
40h	40h
Planejamento Gráfico e Visual	Edição de Áudio
80h	40h
Comunicação Textual Contemporânea	Técnicas de Reportagem
80h	40h
Sustentabilidade	Direitos Humanos
80h	80h
	Liderança e Competências Socioemocionais
	80h

2º CICLO

Edição de Fotografia em Jornalismo	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast
40h	80h
Redação e Edição em Mídias Impressas	Edição de Vídeo
80h	80h
Teoria do Jornalismo	Análise do Discurso
40h	40h
Infografia	Projeto de Extensão II
40h	80h
Projeto de Extensão I	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h
Produção Textual	Optativas
80h	80h
Gestão de Projetos	
80h	

3º CICLO

Jornalismo Digital	Redação e Ancoragem em TV e Vídeo
80h	80h
Fact Checking	Modelagem de Negócios
40h	80h
Diversidade e Cultura	Projeto de Extensão IV
40h	80h
Projeto de Extensão III	Teorias da Comunicação II
80h	80h
Aspectos Sociológicos Contemporâneos	
80h	
Teorias da Comunicação I	
80h	

4º CICLO

Assessoria de Comunicação	Tópicos Especiais em Jornalismo
80h	40h
Jornalismo de Dados	Legislação em Jornalismo
40h	40h
Economia Política da Comunicação	Social Media
40h	80h
Estágio	TCC
200h	120h
Projeto de TCC	
120h	

CERTIFICAÇÃO:
Produtor, Editor e Repórter em
Mídias Impressas e Rádio

CERTIFICAÇÃO:
Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista
de Métricas em Mídias Digitais e TV

CERTIFICAÇÃO:
Assessor e Gestor de Comunicação



SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3199
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
Estágio e Práticas Profissionais	200h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

3200h

OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20261

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Arte, Imagem e Semiótica**Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.**Técnicas de Entrevista**Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios.**Cenários Econômicos e Políticos
Contemporâneos**Produção de uma reportagem aprofundada sobre um tema econômico ou político específico, que inclua entrevistas com especialistas, análise de dados e contextualização histórica.**Planejamento Gráfico e Visual**Criar uma edição de uma revista ou jornal, na qual aplicarão conceitos de design gráfico, layout e tipografia. Isso incluirá a elaboração de capas e seções internas.**Comunicação Textual
Contemporânea**Como analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais.**Sustentabilidade**Como desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir da sustentabilidade.**História do Jornalismo**Criação de uma apresentação em formato digital que sintetize a pesquisa realizada, utilizando recursos visuais, como imagens históricas, vídeos e gráficos, para ilustrar a evolução do jornalismo.**Jornalismo e Fotografia**Criação de um portfólio que reúna as melhores fotografias tiradas ao longo do semestre, acompanhadas de legendas e descrições que contextualizem cada imagem dentro de uma narrativa jornalística.**Laboratório de Redação**Criar e gerenciar um blog com publicações regulares que explorem assuntos como cultura, meio ambiente, direitos humanos, questões locais etc.**Edição de Áudio**Criação de um audiolivro ou uma série de contações de histórias, na qual os alunos podem narrar contos, crônicas ou relatos, utilizando técnicas de edição para adicionar efeitos sonoros e música de fundo.**Técnicas de Reportagem**Desenvolver um roteiro de reportagem, utilizando as melhores técnicas disponíveis.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

JORNALISMO

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Direitos Humanos

Como desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos Direitos Humanos

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Como desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Edição de Fotografia em Jornalismo**Organização de uma exposição que reúna as fotografias produzidas pelos alunos ao longo do semestre, com curadoria que destaque diferentes abordagens e temas.**Redação e Edição em Mídias Impressas**Criar uma edição completa de um jornal ou revista, incluindo a redação de artigos, reportagens, entrevistas e editoriais. Isso pode incluir a definição de temas, a organização do conteúdo e a diagramação.**Edição em Mídias Impressas**Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos.**Teoria do Jornalismo**Criação de uma apresentação em grupo que explore diferentes teorias do jornalismo, suas características e aplicações práticas, utilizando recursos visuais e orais para comunicar as informações de forma clara e impactante.**Infografia**Criação de uma série de infografias para uma campanha de mídia social que informe o público sobre um tema importante, como saúde pública, direitos humanos ou questões ambientais.**Produção Textual**Como produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.**Gestão de Projetos**Como aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast**Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados.**Edição de Vídeo**Criação de um portfólio que reúna uma série de vídeos curtos (por exemplo, 3 a 5 minutos cada) produzidos ao longo do semestre, permitindo que os alunos demonstrem suas habilidades e percebam sua evolução na produção audiovisual.**Análise do Discurso**Desenvolvimento de um blog ou site onde os alunos publicam suas análises de discursos, reflexões sobre temas atuais e críticas a diferentes formas de comunicação.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

JORNALISMO

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Filosofia e Pensamento
Científico*

Como aplicar o conceito do "conhecer filosoficamente".

Optativas

*Escolher uma das opções:
- Comunicação Assertiva e CNV;
- Libras.*

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Jornalismo Digital**Criação de um blog ou site onde os alunos publicam notícias, análises e reportagens sobre temas relevantes. Isso pode incluir a aplicação de técnicas de SEO para otimizar o conteúdo para motores de busca.**Fact Checking**Desenvolvimento de uma campanha que promova a importância do fact checking e da verificação de informações, utilizando posts, vídeos curtos e gráficos informativos.**Diversidade e Cultura**Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design.**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Como integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia e Antropologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem
em TV e Vídeo**Desenvolvimento de um roteiro completo e produção de um programa de TV em formato específico (como um telejornal, um talk show ou um programa de entrevistas), incluindo a estrutura do programa, os tópicos a serem abordados, as transições e as falas dos apresentadores. Os alunos podem aplicar técnicas de redação, ancoragem e edição, gravar entrevistas e filmagens externas e atuar como âncoras, repórteres e editores, apresentando notícias e reportagens ao vivo ou gravadas.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Assessoria de Comunicação**Elaboração de um plano de comunicação completo para uma organização ou cliente, incluindo análise de situação, definição de objetivos, estratégias, públicos-alvo, cronograma de atividades, entre outros.**Jornalismo de Dados**Produção de uma reportagem que utilize dados para contar uma história relevante, incluindo a coleta, análise e interpretação de dados, além de uma narrativa clara e envolvente.**Economia Política
da Comunicação**Construir um ebook com reflexões sobre a atuação da mídia corporativa contemporânea.**Projeto de TCC**Construir o projeto para realização do Trabalho de Conclusão de Curso.**Estágio**Cumprir atividades de estágio obrigatório.**Tópicos Especiais
em Jornalismo**Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.**Legislação em Jornalismo**Conhecer e saber aplicar as leis referentes à comunicação no Brasil e o Código de Ética dos Jornalistas.**Social Media**Desenvolvimento de uma campanha completa com produção de uma série de postagens em diferentes formatos (como infográficos, vídeos curtos e textos) que abordem um tema específico, utilizando storytelling para engajar o público, para promover um tema, evento ou causa, incluindo criação de um calendário editorial que organize as postagens em mídias sociais ao longo do semestre, definindo temas, formatos e datas de publicação, planejamento estratégico, criação de conteúdo (textos, imagens, vídeos) e cronograma de postagens. Elaboração de um relatório que analise a campanha, identificando estratégias eficazes e propondo melhorias.**TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 matriculas@facha.edu.br