

PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO

Gestão de Competências para a Inovação		16H
Branding e Brand Experience		16H
Planejamento Estratégico de Marca	ONLINE	26H
Processo Criativo e Storytelling		16H
Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência		32H
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing		16H
Live Marketing		16H
Método de Comunicação de Resultado		16H
Análise de Resultados em Marketing & Comunicação		16H
Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna		16H
Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial	ONLINE	26H
Supercase		16H
Business Case/Comunication Case		20H
Planejamento de Comunicação Integrada		16H

PÓS-GRADUAÇÃO
PRESENCIAL

matriz curricular

PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO



<i>Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma</i>	16H
<i>Marketing de Performance</i>	16H
<i>Oficinas de Produção para Ambientes Digitais</i>	16H
<i>Gestão de Projetos Digitais</i>	16H
<i>Métricas de Comunicação no Ambiente Digital</i>	16H
<i>Gestão de Crise na Comunicação</i>	16H

CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	18 MESES