

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO



<i>Gestão de Competências para a Inovação</i>		16H
<i>Branding e Brand Experience</i>		16H
<i>Planejamento Estratégico de Marca</i>	ONLINE	26H
<i>Processo Criativo e Storytelling</i>		16H
<i>Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência</i>		32H
<i>Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing</i>		16H
<i>Live Marketing</i>		16H
<i>Método de Comunicação de Resultado</i>		16H
<i>Análise de Resultados em Marketing & Comunicação</i>		16H
<i>Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna</i>		16H
<i>Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial</i>	ONLINE	26H
<i>Supercase</i>		16H
<i>Planejamento de Comunicação Integrada</i>		16H
<i>Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma</i>		16H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 18 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

PÓS EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, DIGITAL E GESTÃO ESTRATÉGICA DE CONTEÚDO



<i>Marketing de Performance</i>	16H
<i>Oficinas de Produção para Ambientes Digitais</i>	16H
<i>Gestão de Projetos Digitais</i>	16H
<i>Métricas de Comunicação no Ambiente Digital</i>	16H
<i>Gestão de Crise na Comunicação</i>	16H
<i>Business Case/Communication Case</i>	20H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 18 MESES