

# MATRIZ CURRICULAR COMUNICAÇÃO INTEGRADA

# FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Gestão de Competências para a Inovação

Branding

Processo Criativo

Gestão de Mídias Sociais

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Live Marketing

Marketing de Influência

Análise de Resultados em Marketing & Comunicação

Media Training

Super Case

Gestão de Projetos Digitais e Metodologias Ágeis

Métricas de Comunicação no Ambiente Digital e SEO

Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

Personal Branding

Planejamento de Comunicação Integrada

# MATRIZ CURRICULAR COMUNICAÇÃO INTEGRADA

# FACHA

• PÓS-GRADUAÇÃO

• PRESENCIAL

PROGRAMA

Storytelling

Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma

Gestão de Negócios

Oficinas de Produção para Ambientes Digitais

Gestão de Crise na Comunicação

Communication Case

CARGA HORÁRIA: 360H

DURAÇÃO: 15 meses