

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Cultura e Linguagens da Arte

Cultura e Economia Criativa

Cultura, Empreendedorismo e Sustentabilidade

Cultura e Sociologia da Arte

Leis de Incentivo à Cultura e Direito Autoral

Marketing Cultural e Projetos Sócio-culturais

Gestão e Administração Cultural

Gestão do Esporte

Gestão do Carnaval

Patrimônio Histórico e Turismo Cultural

Planejamento Estratégico em Cultura

Seminário Interdisciplinar em Gestão Cultural

Produção em Artes Cênicas

Produção em Artes Plásticas

Produção Audiovisual

CARGA HORÁRIA TOTAL

360H

DURAÇÃO DO CURSO

18 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

GESTÃO E PRODUÇÃO CULTURAL



Produção Editorial

Produção de Moda

Produção Musical

Seminário Interdisciplinar em Produção Cultural

Metodologia e Técnicas de Pesquisa Científica

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

CARGA HORÁRIA TOTAL

360H

DURAÇÃO DO CURSO

18 MESES