

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



Inteligência de Mercado

Customer Experience

Planejamento Estratégico de Marketing

Product Marketing

Agile Marketing

Growth e Data Driven Marketing

Shopper e Trade Marketing

Neuromarketing

Gestão de Competências para a Inovação

Branding e Brand Experience

Gestão de Mídias Sociais e Marketing de Influência

Processo Criativo e Storytelling

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Live Marketing

CARGA HORÁRIA TOTAL

360H

DURAÇÃO DO CURSO

18 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



Análise de Resultados em Marketing & Comunicação

Media Training

Gestão de Negócios

Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial

Supercase

Business Case/Communication Case

CARGA HORÁRIA TOTAL

360H

DURAÇÃO DO CURSO

18 MESES