



*matriz
curricular*

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

A graduação em Produção Multimídia da UNIFACHA é projetada para formar profissionais capacitados nas ferramentas, técnicas e metodologias envolvidas na criação e produção de conteúdos digitais e interativos. O curso oferece uma formação técnica completa para quem deseja atuar diretamente em produções multimídia.



LEO
AMATO

Leo Amato é Estrategista Criativo, Mentor e Professor. Trabalhou em agências importantes do cenário carioca e instituições acadêmicas de prestígio, onde demonstrou suas habilidades na transformação de conceitos e ideias em campanhas e experiências memoráveis. Leonardo atua como consultor para mercados B2B e B2C, pesquisador e mentor de carreiras da indústria criativa.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Produção Multimídia** é projetada para formar profissionais capacitados nas ferramentas, técnicas e metodologias envolvidas na criação e desenvolvimento de conteúdos digitais e interativos.

Voltado principalmente para aqueles que desejam **atuar diretamente na execução de produções multimídia**, o curso oferece uma formação técnica que abrange desde a criação gráfica até a edição de vídeos, desenvolvimento de animações, design de interfaces, realidade aumentada, entre outros.



metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*



GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA



1º CICLO

Projetos Visuais e Gráficos 80h	Produção de Conteúdo Multimídia 80h
Design Thinking 40h	Experiência do Usuário e Interfaces (UX-UI) 80h
Laboratório de Produção de Conteúdo 40h	Arte, Imagem e Semiótica 40h
Storytelling e Gamificação 40h	Locução e Dublagem 40h
Projetos Interativos e Imersivos 40h	Marketing Digital e Inbound 40h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Criação Multiplataforma

2º CICLO

Produção de Podcasts 40h	Motion Graphics e Animação 3D 80h
UX Writing 40h	Economia Criativa 40h
Streaming e Conteúdo ao Vivo 40h	Portfólio Criativo 40h
Marketing de Influência e Gestão de Redes 40h	Business Creativity 40h
Webdesign 40h	Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes 40h
Projeto de Extensão I 80h	Projeto de Extensão II 80h
Gestão de Projetos 80h	Optativas 80h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Economia Criativa e Multimídia

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares

1600h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

1600h

OFERTA DE OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV
LIBRAS

CURRÍCULO ABP 20251

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

projeto**objetivo***Projetos Visuais e Gráficos**Criar peças publicitárias, em diversos formatos, utilizando ferramentas de edição de imagem e tecnologias avançadas.**Design Thinking**Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.**Laboratório de Produção
de Conteúdo**Capacitar na produção textual e editorial de conteúdos digitais, utilizando diferentes mídias e técnicas inovadoras.**Storytelling e Gamificação**Desenvolver habilidades para construir narrativas envolventes e aplicar elementos de gamificação para engajamento.**Projetos Interativos e Imersivos**Conceber projetos imersivos utilizando conhecimentos e estratégias interativas e sensoriais.**Comunicação Textual
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Produção de Conteúdo Multimídia**Capacitar para a produção integrada e geração de fotos, vídeos e edição.**Experiência do Usuário e
Interfaces (UX/UI)**Criar interfaces e produtos digitais, como sites e aplicativos, com base na experiência e usabilidade.**Arte, Imagem e Semiótica**Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.**Locução e Dublagem**Dominar as técnicas de locução para rádio e podcasts, e dublagem de conteúdos audiovisuais.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Marketing Digital e Inbound

Desenvolver anúncios para redes sociais utilizando estratégias de marketing digital e de produção de conteúdo.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

projeto**objetivo***Produção de Podcasts**Produzir um podcast, explorando roteiros e formatos, além das etapas de criação, gravação e edição.**UX Writing**Capacitar para a criação de textos que orientem e melhorem a experiência do usuário em interfaces digitais.**Streaming e Conteúdo ao Vivo**Desenvolver técnicas de transmissão ao vivo, desde a configuração de equipamentos até a criação de conteúdo interativo e engajador.**Marketing de Influência e
Gestão de Redes**Desenvolver uma estratégia editorial para um Influenciador Digital em diferentes plataformas digitais.**Webdesign**Habilitar no desenvolvimento de sites com foco em estética, usabilidade e funcionalidade.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Produção Multimídia**Motion Graphics e Animação 3D**Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos.**Economia Criativa**Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.**Portfólio Criativo**Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.**Business Creativity**Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

projeto

objetivo

*Marketing Experiencial
e Tecnologias Emergentes*

Explorar novas dinâmicas da comunicação e as tecnologias emergentes e avançadas como IA, AR, VR, blockchain e IOT.

Optativas

*Escolher uma das opções:
- Comunicação Assertiva e CNV;
- Libras.*

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Produção Multimídia



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br