



*matriz
curricular*

RELAÇÕES PÚBLICAS

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO

**UNIFACHA**

sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



RAFAEL
MELO

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós-graduado pela UFF - Estudos com Ênfase em Planejamento e Gestão. Graduado em Relações Públicas pela UNIFACHA e consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



metodologia

Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.



GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular RELAÇÕES PÚBLICAS



1º CICLO

2º CICLO

3º CICLO

4º CICLO

Diversidade e Cultura 40h	Produção Cultural 40h	Planejamento e Gestão de Eventos 40h	Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado 40h	Plano Estratégico de Marketing 40h	Comunicação Comunitária 80h	Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise 40h	Modelos de Negócios em Relações Públicas 40h
Modelagem de Negócios 80h	Atendimento e Planejamento de Negócios 40h	Comunicação Interna 40h	Produção Audiovisual em Comunicação 80h	Tecnologia e Inovação em Relações Públicas 40h	Métricas Financeiras para Comunicação 40h	Plano de Comunicação Integrada 40h	TCC 160h
Design Thinking 40h	UX/UI 40h	Plano de Comunicação 40h	Projetos de CRM 40h	Inbound PR (Public Relations) 40h	Projeto de Extensão IV 80h	Assessoria de Comunicação 80h	
Relações Públicas Internacionais 40h	Comunicação Pública 40h	Storytelling 40h	Projeto de Extensão II 80h	Branding 80h	Optativas 80h	Estágio 200h	
Teoria e Prática de Relações Públicas 40h	Relações Públicas e Gamificação 40h	Plano de Mídia 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Projeto de Extensão III 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h	Projeto de Extensão I 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h			
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Produção Textual 80h		Teorias da Comunicação I 80h			
		Gestão de Projetos 80h					
		CERTIFICAÇÃO: Analista de Comunicação, Produtor Cultural e de Eventos		CERTIFICAÇÃO: Gestor de Marcas, Reputação e Relacionamento		CERTIFICAÇÃO: Gestor de Crise em Comunicação	

RESUMO DO CURSO

CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares	2800h
Atividades Complementares	200h
Estágio e Práticas Profissionais	200h

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3200h

OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS
FORMAÇÃO GERAL

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Design Thinking**Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.**Relações Públicas
Internacionais**Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais**Teoria e Prática de
Relações Públicas**Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.**Comunicação Textual
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Produção Cultural**Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.**Atendimento e Planejamento
de Negócios**Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.**UX/UI**Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.**Comunicação Pública**Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.*

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Relações Públicas e Gamificação

Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Planejamento e Gestão de Eventos

Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.

Comunicação Interna

Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.

Plano de Comunicação

Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.

Storytelling

Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.

Plano de Mídia

Criar plano de mídia para produtos e serviços.

Produção Textual

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Gestão de Projetos

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.

Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado

Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.

Produção Audiovisual em Comunicação

Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.

Projetos de CRM

Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Filosofia e Pensamento
Científico

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Comunicação Assertiva e CNV

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Tecnologia e Inovação
em Relações Públicas**Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.**Inbound PR (Public Relations)**Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.**Branding**Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Comunicação Comunitária**Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.**Métricas Financeiras
para Comunicação**Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.**Optativas**Escolher uma das opções:
- Formação Geral;
- Libras.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto**objetivo**

Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise

Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.

Plano de Comunicação Integrada

Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.

Assessoria de Comunicação

Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.

Estágio

Cumprir atividades de estágio obrigatório.

Modelos de Negócios em Relações Públicas

Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.

TCC

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.

Atividades Complementares

Cumprir carga horária de atividades complementares.



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br