



*matriz  
curricular*

# **RELAÇÕES PÚBLICAS**

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA**

**NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

A **UNIFACHA** é a única instituição privada a oferecer o curso de Relações Públicas na cidade do Rio de Janeiro e há 51 anos forma profissionais que ocupam as principais posições de gestão da comunicação institucional em governos, empresas e organizações do terceiro setor. O curso de Relações Públicas alia conteúdo e prática profissional, tendo à frente professores com ampla formação acadêmica e inserção no mercado de trabalho.



RAFAEL  
MELO

Professor Universitário há 9 anos. Mestre e pós-graduado pela UFF - Estudos com Ênfase em Planejamento e Gestão. Graduado em Relações Públicas pela UNIFACHA e consultor nas áreas de pesquisa e gestão da qualidade. Experiência em desenvolvimento de projetos acadêmico-profissionais para melhoria do rendimento educacional e em comunicação comunitária.

# coordenação

# proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Relações Públicas** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de RP e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Relações Públicas esperamos formar um profissional que seja capaz de buscar alternativas inovadoras e integradoras de interesses; analisar conjunturas, pelos métodos quantitativos ou qualitativos, transformando-os em indicadores; interpretar a dinâmica sociocultural, em face dos posicionamentos de organizações e públicos; compreender variáveis como a dinâmica global, os condicionantes das tecnologias de informação e comunicação e do desenvolvimento sustentável; aprofundar do campo técnico-científico da comunicação traduzindo essa atualização nas políticas e estratégias de relacionamento de suas organizações; desenvolver liderança, tomada de decisão, visão empreendedora e estratégias de negociação.



# metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.





## 1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Design Thinking**Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.**Relações Públicas  
Internacionais**Avaliar a gestão da comunicação em organizações globalizadas para estabelecer estratégias de comunicação adequadas às realidades locais, regionais e globais**Teoria e Prática de  
Relações Públicas**Analisar teorias e práticas profissionais próprias das Relações Públicas.**Comunicação Textual  
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Produção Cultural**Mapear oportunidades e construir um projeto cultural valorizando cultura e sustentabilidade.**Atendimento e Planejamento  
de Negócios**Coletar informações para o desenvolvimento de briefing e planejamento estratégico de negócios.**UX-UI**Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.**Comunicação Pública**Entender as funções da comunicação pública e suas dimensões, identificando funções, competências e práticas da comunicação pública na perspectiva do Estado, da sociedade civil e das organizações privadas e do terceiro setor.*

GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

# RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Relações Públicas e Gamificação*

*Implantar projeto de comunicação com base em gamificação para engajar, motivar e alinhar metas coletivas e visão global da organização.*

*Direitos Humanos*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

## 2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Planejamento e Gestão de Eventos*

*Elaborar um evento para promover uma marca, ideia ou ação comunicacional.*

*Comunicação Interna*

*Elaborar ferramentas de comunicação interna (publicações, intranet e rede social corporativa) para empresa.*

*Plano de Comunicação*

*Mapear stakeholders para estabelecer um plano de comunicação eficaz com clientes, ONGs e/ou governo.*

*Storytelling*

*Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.*

*Plano de Mídia*

*Criar plano de mídia para produtos e serviços.*

*Produção Textual*

*Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.*

*Gestão de Projetos*

*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*

*Projeto de Extensão I*

*Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.*

*Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado*

*Desenvolver a capacidade de aplicar os métodos e as ferramentas das pesquisas de opinião pública e de mercado nas práticas de administração das organizações.*

*Produção Audiovisual em Comunicação*

*Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.*

*Projetos de CRM*

*Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.*

GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

# RELAÇÕES PÚBLICAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

Filosofia e Pensamento  
Científico

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Comunicação Assertiva e CNV

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

## 3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

*Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Tecnologia e Inovação  
em Relações Públicas**Avaliar como inovações tecnológicas, incluindo mídias sociais, automação e análise de dados, podem aprimorar estratégias de Relações Públicas.**Inbound PR (Public Relations)**Utilizar estratégias de Inbound e de Relações Públicas para melhor posicionar a marca para o consumidor.**Branding**Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).**Aspectos Sociológicos  
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Comunicação Comunitária**Desenvolver plano de comunicação comunitária para instituições do 3º setor.**Métricas Financeiras  
para Comunicação**Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.**Formação Geral**Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

## 4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**projeto****objetivo**

*Relacionamento com a Mídia e Gestão de Crise*

*Analisar cenários de crise, elaborar planos de comunicação eficazes e manter relacionamento sólido com a mídia, assegurando a reputação e a estabilidade das organizações.*

*Plano de Comunicação Integrada*

*Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.*

*Assessoria de Comunicação*

*Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.*

*Estágio*

*Cumprir atividades de estágio obrigatório.*

*Modelos de Negócios em Relações Públicas*

*Compreender e desenvolver os aspectos fundamentais para a criação e gestão de uma agência de Relações Públicas, incluindo estratégias de negócios, desenvolvimento de clientes, operações e práticas.*

*TCC*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.*

*Atividades Complementares*

*Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)